

24h Leipzig - 2010

Zwischenergebnis 24h Rennen

Fahrzeit = 21:00:00

Pl.	Nr.	Name / Team name	Diff.	Rückst.	Beste Zeit		Boxen Stops	Total Zeit in Box
					In			
1	7	Team Need for Speed 2010	- 1425 laps --		51.072	1169	22	0:18:35
2	17	H & R HBDL	- 1424 laps --	1:21.916	51.307	1134	22	0:18:47
3	1	Dax Bierbörse/Media Bomb/Scharmüller	- 1422 laps --	1:07.148	51.172	845	23	0:19:39
4	11	Laps Kartcenter Grimma	- 1414 laps --	7:15.245	51.229	1034	22	0:18:17
5	4	Italianspeed Racing	13.480	13.480	51.305	1011	22	0:19:06
6	12	GK Motorsport	- 1408 laps --	5:00.411	51.300	1016	25	0:21:42
7	3	Live-Strip.com Racing	- 1407 laps --	1:09.236	51.539	1242	22	0:21:35
8	5	atlantis Trading	7.998	7.998	51.081	1406	22	0:18:38
9	9	Schulze Motorsport I	- 1405 laps --	1:02.140	51.713	1277	22	0:20:52
10	15	PTO Racing	- 1401 laps --	3:45.865	51.642	1205	24	0:22:15
11	13	Speeddaek.dk	- 1399 laps --	1:56.509	51.293	733	25	0:22:18
12	18	H & R HBDL by ATB	9.270	9.270	51.325	987	22	0:20:41
13	14	Graf von Berga Racing	- 1394 laps --	4:01.896	51.535	683	25	0:21:26
14	16	Huber Sport	- 1388 laps --	5:06.089	51.578	1330	24	0:21:36
15	10	Schulze Motorsport II	- 1385 laps --	2:28.366	52.050	624	23	0:21:00
16	2	Kart Racing Team OWL	- 1381 laps --	3:46.531	51.996	982	23	0:23:42
17	6	SMXKT	- 1373 laps --	6:50.373	51.925	1267	23	0:21:24
18	8	CIC Management by ADAC NORDBADEN	- 1372 laps --	1:10.066	52.324	420	22	0:22:24
19	19	Hermansdenkmal Team I	- 1352 laps --	18:26.255	51.675	1339	26	0:23:27
20	20	Hermansdenkmal Team II	- 1323 laps --	24:49.609	52.611	1250	28	0:24:04

Summary of best laptiome per class

Nr.	Name / Team name	Fahrzeug	Kls	Beste Zeit	In	Geschw.
7	Team Need for Speed 2010		1	51.072	1169	50.04 kph

Beste Zeit : 51.072 in Runde 1169 durch nr. 7 : Team Need for Speed 2010 ()

Zeitnahme durch : SDO SportTiming

Ergebnisse und Rundenzeiten : www.raceresults.at

Aushangzeit

Rennleiter	Steward	Zeitmessung
Werner Aichinger		Bernd Jung - SDO Timing
Seite 1 von 1	Die Ergebnisse sind vorläufig, vorbehaltlich der technischen Nachuntersuchung	